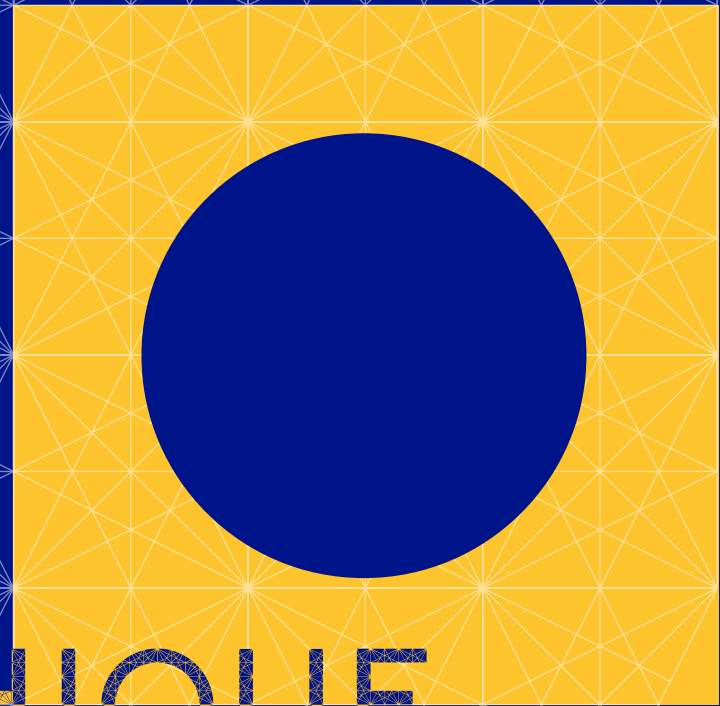




MAISON
POINCARÉ



CHARTRE GRAPHIQUE

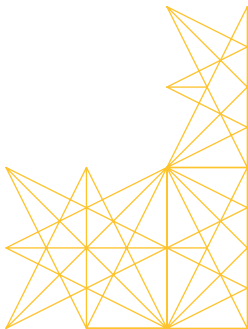
Octobre 2022

1
Logotype

2
Représentation de l'IHP et de ses tutelles

3
Identité visuelle

4
Typographies

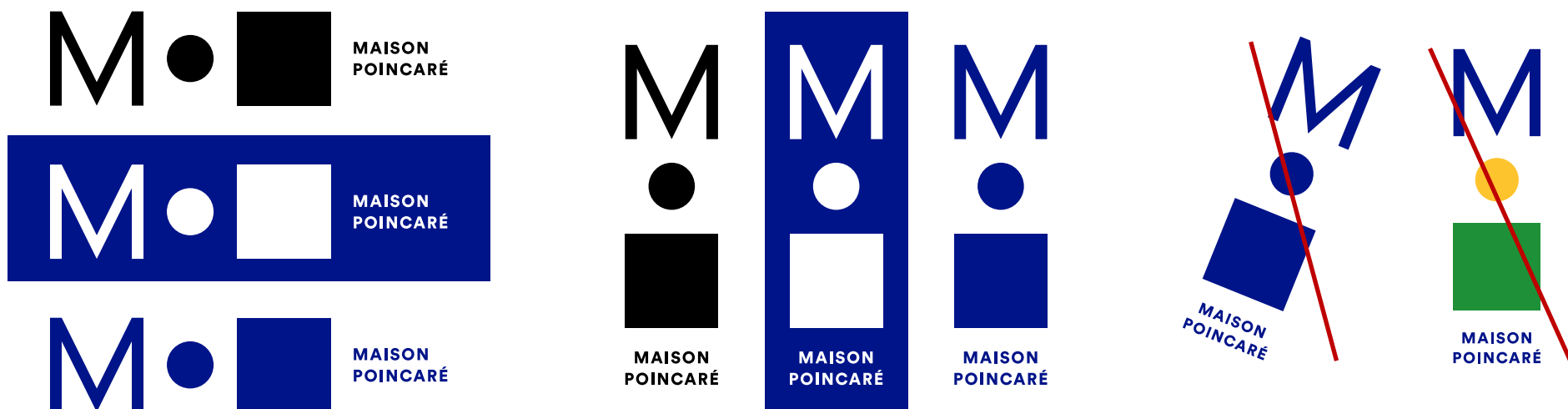


LOGOTYPE

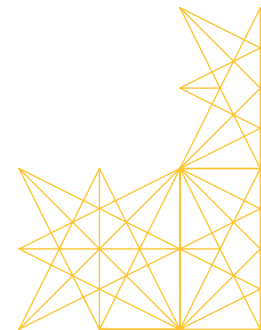
Le logo de la Maison Poincaré représente un M pour “Maison” et un point suivi d’un carré pour “Poincaré”.

Il se décline dans une version verticale ou horizontale. Il ne doit pas être incliné d’une autre manière.

La colorimétrie du logo de la Maison Poincaré se décline en noir, en blanc ou en bleu (R : 0, G : 20, B : 137) principalement. En fonction du document, elle peut être dans n’importe quelle autre couleur mais rester dans une couleur unie.



Le texte Maison Poincaré peut disparaître du logo. Lorsqu’il fait moins d’un centimètre, il est obligatoire de le retirer.



REPRÉSENTATION DE L'IHP ET DE SES TUTELLES

La Maison Poincaré ne peut jamais être mentionnée sans l'Institut Henri Poincaré et ses deux tutelles, ou leurs logos respectifs.

Ces institutions doivent toujours être citées dans l'ordre suivant : IHP, Sorbonne Université, CNRS. Les partenaires viennent s'insérer à la suite.

Les couleurs d'origine des logos ne doivent jamais être modifiées. En revanche, les logos peuvent être utilisés en blanc ou en monochrome pour s'adapter aux couleurs d'un document.

Couleur

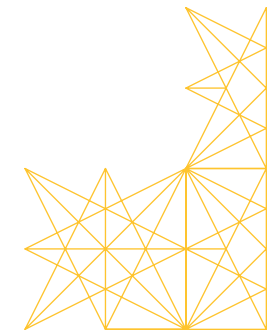
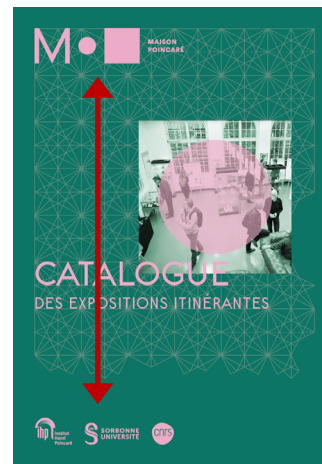


Les logos institutionnels doivent être suffisamment éloignés du logo de la Maison Poincaré et être plus petits.

Blanc



Monochrome



IDENTITÉ VISUELLE

Trois principes viennent créer l'identité visuelle de la Maison Poincaré.

1. Trame

Une trame est disponible pour habiller tout ou partie d'un document.

Il est possible d'effacer des morceaux de cette trame pour s'adapter à une mise en page ou pour éviter que sa présence soit trop imposante. Il est aussi possible de jouer avec son épaisseur et son opacité.

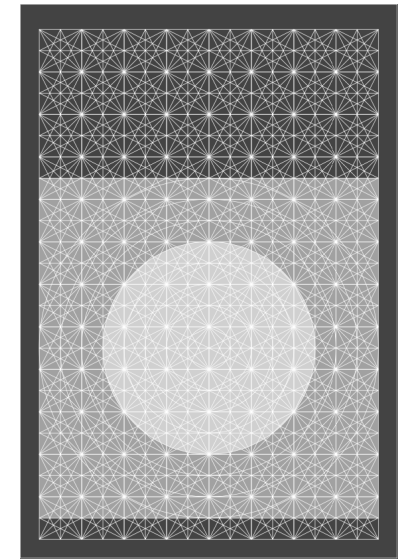
2. Cercle et carré

Pour rappeler le logo, l'illustration de la couverture d'un document, ou l'illustration d'une affiche, doit être placée dans un carré superposé d'un cercle.

Il est possible de jouer sur la taille de ces deux éléments, sur leur opacité, leurs couleurs, et la visibilité ou non de la trame.

3. Bichromie

L'identité visuelle de la Maison Poincaré n'est pas définie par des couleurs fixes, en revanche un jeu de bichromie doit s'appliquer. Il faut choisir deux couleurs harmonieuses, dynamiques et contemporaines.



Maquette



4 TYPOGRAPHIES

Deux polices de caractères sont disponibles :

- **Poincaré** : pour les titres. Cette police a été développée par Pentagon à partir de la trame. Les caractères n'existent qu'en capital, il n'y a pas de bas de casse. La police existe en version pleine et en version avec la trame apparante dans les caractères. Cette dernière version s'utilise uniquement lorsque les caractères sont très larges.
- **Plus Jakarta Sans** : pour le texte. Cette police est disponible librement sous [Open Font License \(OFL\)](#).

Ces typographies peuvent être manipulées librement : pas de règles sur les niveaux de graisse, les tailles ou l'espacement des caractères.

POINCARÉ

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GRID

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Plus Jakarta Sans

ExtraLight 200
ExtraLight 200 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Light 300
Light 300 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Regular 400
Regular 400 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Medium 500
Medium 500 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

SemiBold 600
SemiBold 600 italic

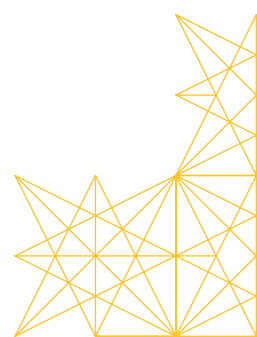
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

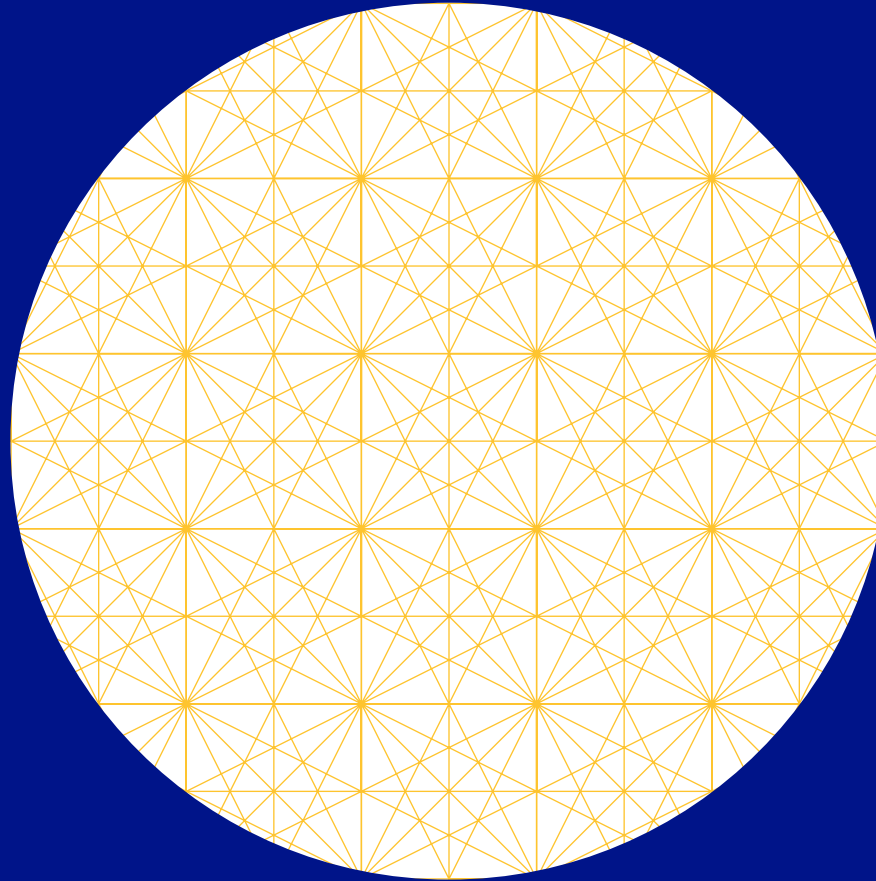
Extra-bold 700
Extra-bold 700 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Extra-bold 800
Extra-bold 800 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy





Institut Henri Poincaré - UAR 839
Sorbonne Université / CNRS
11, rue Pierre et Marie Curie, 75005 Paris

maison-poincare@ihp.fr

www.ihp.fr